



EDITORIAL **XXX**

XXX

Pascal Tarchini,
Président de Jura-Afrique

« XXX »

POTAL MEN

VALORISATION D'UN SAVOIR-FAIRE TRADITIONNEL

Pour nous, femmes peules, le fromage est la source de revenu la plus sûre pour subvenir aux besoins de nos familles. Dans la culture peule, le lait revient aux femmes qui le transforment en fromage pour le conserver avant qu'il ne caille sous l'effet de la chaleur.

LAIT ET FROMAGE : UN MARCHÉ SERRÉ

Le fromage est vendu plus facilement que le lait. Par contre, le lait nous rapporte plus d'argent que le fromage. Par exemple, si on achète du lait à 1'000 CFA, on peut le revendre à 1'600 CFA alors que le fromage acheté à 1'000 CFA est revendu à 1'400 CFA environ. Selon la quantité de fromage produite, nous allons chaque jour dans les villages avoisinants pour le vendre.

Nous allons aussi vendre le fromage au marché de la ville pour en tirer un meilleur prix, mais nous dépensons aussi plus pour y aller ! Au marché, nous vendons le fromage aux clients (collectrices, consommateurs directs) dans des assiettes posées sur des tabourets ou à même le sol ou en déambulant avec nos fromages sur nos têtes.



L'ART DE GÉRER LES STOCKS

Quand il y a beaucoup de fromage, il nous reste souvent des invendus. Il en va de même si les routes sont en mauvais état et que les véhicules des grossistes n'arrivent pas de la ville.

Si nous n'arrivons pas à le vendre, nous le bradons ou le ramenons chez nous pour le vendre au marché local à un prix moins élevé avant de le confier aux plus jeunes filles du groupement qui l'écoulent à perte.





C'est une production continue. Nous produisons chaque jour. La vente du fromage est aléatoire et nous n'avons pas vraiment de clients réguliers. Du coup, nous subissons de plein fouet la pression des collectrices qui détiennent un monopole.

LE « PLUS » DE LA FORMATION POTAL MEN

Depuis 2014, POTAL MEN appuie une dizaine de groupements de femmes productrices de fromage pour améliorer leurs techniques et l'hygiène de la transformation du lait en fromage. Cette formation se fait en marge des cours d'alphabétisation soutenus par Jura Afrique Suisse.

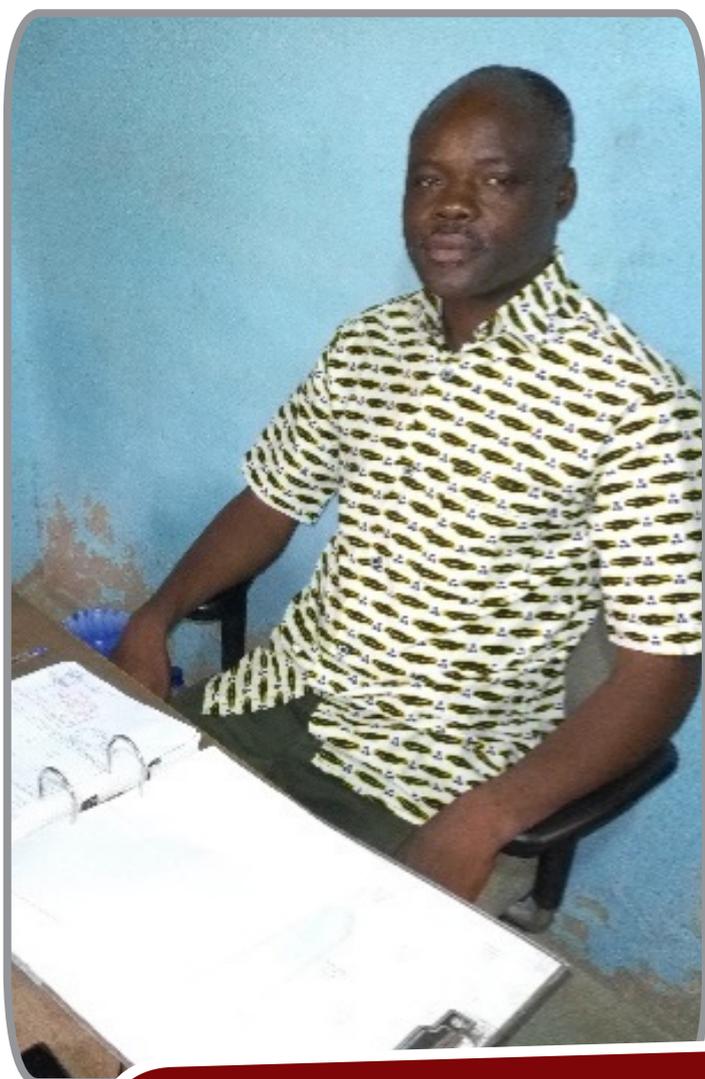
Environ 200 femmes sont impactées et offrent de meilleurs produits, plus concurrentiels. La vente du fromage issu de ce lait, leur permet d'assurer les besoins quotidiens de leurs familles (les condiments, le savon, les vêtements, soins de santé, scolarité des enfants etc.). Certaines parviennent à économiser suffisamment pour acheter des poules ou des vaches pour commencer des élevages.

YAOUROU Boni



XXX

LE NOUVEAU DIRECTEUR EXÉCUTIF DE JURA-AFRIQUE BÉNIN SE PRÉSENTE



Je m'appelle M'Borinati KOUAGOU N'TCHA. Je suis marié et père de trois enfants. J'ai commencé à travailler pour Jura-Afrique Bénin en 2001. J'ai d'abord occupé le poste d'animateur relais dans le volet reboisement. Ensuite, de 2002 à 2010, j'ai été promu. Je suis devenu l'animateur principal dans la zone sud de la région d'intervention, Atacora, de JAB. A ce titre, j'ai bénéficié de plusieurs formations, pour devenir notamment formateur en pépinière et apiculture à Ouagadougou. Ces formations m'ont permis de renforcer mes aptitudes. J'ai ensuite pu donner moi-même des formations dans ces deux domaines. De 2010-2014, j'étais animateur chargé de la réhabilitation des cours d'eau. De 2014-2017, j'ai été désigné Responsable du Volet Réhabilitation des cours d'eau et de la bonne gouvernance environnementale. Grâce à mon ancienneté et mon expérience, c'est moi qui remplaçait le Directeur Exécutif en cas d'absence, comme ce fut le cas en septembre 2017. C'est en début d'année 2018 que j'ai été confirmé au poste de Directeur Exécutif.

M'Borinati KOUAGOU N'TCHA
Directeur Exécutif, Jura-Afrique Bénin



XXX



Jura-Afrique est membre de la Fédération interjurassienne de Coopération et de Développement
www.ficd.ch

IMPRESSUM

Tirage: 1'300 exemplaires
Parution: 2 fois par année
Impression: infoJU, Courgenay